



 botines_sensibles

 BotinesSensibles

 botines_sensibles

 botinessensibles@gmail.com

¿QUIÉNES SOMOS?

pág. **04**

NUESTRO EQUIPO

PRODUCCIÓN - COMUNICACIÓN
ARTE - ADMINISTRACIÓN

pág. **02**



¿QUIÉNES SOMOS?

BOTINES SENSIBLES

Narramos las historias que trascienden el juego

Somos **Botines Sensibles**, una productora audiovisual con una misión que trasciende la simple producción; nos sumergimos en las profundidades de la experiencia en el mundo del fútbol. Queremos transmitir los valores más sensibles presentes en cada expresión deportiva, revelando la autenticidad que define la identidad argentina.

Trabajamos por capturar la esencia de la comunión humana, los colores vibrantes arraigados en los barrios, la mística de cada encuentro y la esencia misma de los clubes que representan la trama de la sociedad argentina. Queremos profundizar en una reflexión que trascienda las líneas del campo de juego, desentrañando las complejidades del ser argentino a través del humor, la poesía y la investigación de historias no contadas. La colaboración en conjunto es un viaje que iniciamos hacia la autenticidad, la integridad y el impacto positivo, donde el club se convierte en un narrador activo de historias que resuenan con los valores que compartimos.



NUESTRO EQUIPO

A.

PRODUCCIÓN

B.

COMUNICACIÓN

C.

ARTE

D.

ADMINISTRACIÓN

PRODUCCIÓN

Martín Lapietra

En el corazón de Botines Sensibles, la creatividad y la pasión convergen bajo la dirección de Martín Lapietra, un visionario líder que fusiona su formación en Letras con una amplia trayectoria en el mundo audiovisual.

Inició su viaje como fotógrafo y camarógrafo en eventos sociales, pero su deseo de explorar sus propias inquietudes artísticas le llevó a fundar "Fuego en Marte", una productora audiovisual que marcó el comienzo de su exploración personal.

Martín ha dedicado años al arte y la literatura, desencadenando su visión única y su habilidad para unificar imágenes y palabras. Su experiencia como docente y editor le ha proporcionado un entendimiento profundo de la narrativa, contribuyendo así a la creación de contenido valioso y auténtico en Botines Sensibles.

@marte_martin

@fuegoenmarte



Miguela La Cruz

En el departamento de producción, Miguela La Cruz lidera con su fervor por el deporte y su enfoque integral. Su experiencia en periodismo deportivo se ha enriquecido con habilidades de coaching en programación neurolingüística (PNL), permitiéndole comprender y potenciar tanto el rendimiento en el campo como el crecimiento personal de los individuos.

@miguelalacruz



COMUNICACIÓN

Sofía Griolli

Especialista en el Departamento de Marketing y Promoción, Sofía Griolli, estudiante de Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad de Buenos Aires, lidera el desarrollo de estrategias de promoción en redes sociales, gestiona la presencia en línea, analiza las relaciones con la audiencia y colabora de manera creativa en la producción de contenido. Su experiencia académica incluye participación en eventos como la Maratón COMPOL 2022 y seminarios internacionales sobre Comunicación Política y Derechos Humanos. Su trabajo en campañas electorales y en coordinación de equipos de prensa la sitúa como una estrategia clave en la visibilidad de Botines Sensibles. en comunicación en redes. Su historial en estrategias electorales y coordinación de equipos de prensa resalta su capacidad para llevar la narrativa de Botines Sensibles a nuevas alturas, conectando con audiencias de manera efectiva.

@sofigrio



Santiago Rinaldi

Nuestro versátil Asistente de Producción y Comunicación, aporta una rica amalgama de habilidades y experiencias que elevan cada faceta de nuestro proyecto. Su formación abarca desde estudios de sketch comedy con Fer Rodil, guionista y comediante, hasta su participación en el Programa Artista Gestor (PAG) del Matienzo, donde no solo potenció sus cualidades creativas, sino que también se sumergió en áreas fundamentales como gestión, producción, marketing y redes sociales.

Santiago ha explorado diversas facetas, desde la composición hasta el diseño sonoro para videojuegos en "Hagov Games", donde actualmente trabaja en un proyecto sobre Martín Miguel de Güemes.

En Botines Sensibles, Santiago desempeña un papel clave como encargado de redes, asistente de producción, editor y creativo, aportando su experiencia multifacética y su enfoque innovador a la narrativa y presencia en línea del proyecto. Su habilidad para abordar diversos roles con maestría y su compromiso con la creatividad hacen de Santiago un elemento vital en nuestro equipo, contribuyendo al crecimiento de Botines Sensibles.

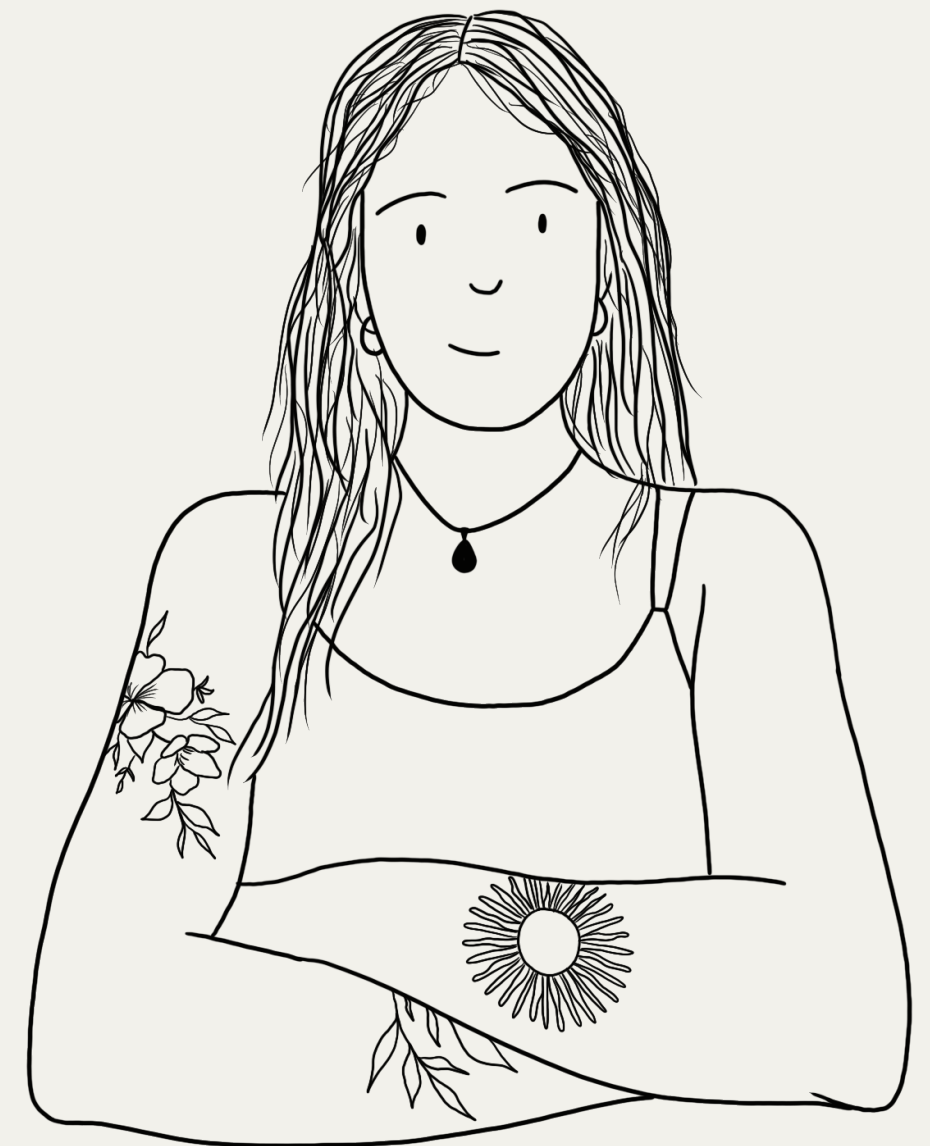


@agonista33

Guadalupe Tanga

Nuestra talentosa diseñadora gráfica e ilustradora, aporta su creatividad única al corazón de Botines Sensibles. Graduada como Diseñadora Gráfica de FADU-UBA en 2022, Guadalupe ha cultivado una pasión profunda por la ilustración. Desde 2018, trabaja de forma independiente como diseñadora gráfica e ilustradora, siendo parte fundamental de su proyecto personal, Lupita Design, donde sus ilustraciones cobran vida en objetos tangibles como papelería, indumentaria y cerámica. Su enfoque va más allá de lo estético; cada pieza busca conectar con el espectador de manera significativa.

En su rol actual en Botines Sensibles, Guadalupe colabora estrechamente con el departamento de marketing, encargándose de la identidad gráfica y diseño visual de los proyectos dentro de la productora. Su capacidad para analizar y construir conceptos sólidos, respaldada por una formación reciente en serigrafía, agrega una dimensión artística y única a la narrativa visual del proyecto. Guadalupe Tanga se destaca como una creadora comprometida y apasionada que eleva la estética y la identidad visual de Botines Sensibles.



Diego Maggio

Diego Maggio, nuestro Ingeniero en Sonido en Botines Sensibles, desempeña un papel crucial en garantizar la calidad técnica del audio en nuestras producciones, elevando cada experiencia auditiva a un nivel excepcional. Su experiencia se encuentra arraigada en el mundo de la música, donde desde 2021 ha estado inmerso en la grabación, producción y mezcla de música, acumulando la producción de dos discos y varios singles. Su destreza técnica y su compromiso con la excelencia han dejado una marca distintiva en el ámbito musical. Además, Diego ha llevado su experiencia al terreno de los podcasts, participando en la grabación y producción de contenido sonoro.

Su contribución en Botines Sensibles el año pasado no solo incluyó la preproducción de la identidad sonora, sino también el diseño de sonido para la intro y el outro, la grabación de todos los capítulos y su minuciosa edición. Un ejemplo tangible de su habilidad se encuentra en la intro del capítulo 2 de Botines Sensibles, que puedes escuchar **aquí**. Diego Maggio fusiona su experiencia musical con su compromiso en la producción de contenido sonoro de alta calidad, añadiendo una dimensión única y cautivadora a la propuesta auditiva de Botines Sensibles.

@_diegomaggio



ADMINISTRACIÓN

pág. 13 de 14

Nicolás Hurtak

Responsable de Administración y Marketing en el Departamento Administrativo y Financiero, lidera la gestión de operaciones administrativas y recursos humanos.

Con su experiencia en coordinación de proyectos, relaciones estratégicas con proveedores y habilidades de gestión financiera, contribuye a la eficiencia y el crecimiento sostenible de Botines Sensibles.



@nicolashurtak



 [botines_sensibles](#)

 [BotinesSensibles](#)

 [botines_sensibles](#)

 botinessensibles@gmail.com